

Bata

**BATA PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA SS23
CON LUCA ARGENTERO
FACILE ESSERE ALLA MODA CON BATA RED LABEL**

Impossibile non innamorarsene: un buon motivo in più per continuare a stupirsi di Bata grazie alla nuova collezione che affascina e rapisce per il suo design esclusivo, fashion e contemporaneo.

20 Aprile 2023. **Bata**, il retailer e produttore di calzature *leader* nel mondo, dopo il successo della campagna FW 22-23, **conferma** come *testimonial* **Luca Argentero**, uno degli attori italiani più apprezzati, protagonista dello spot TV della nuova campagna SS23 e degli scatti fotografici per presentare la collezione **Bata Red Label**.

Il nuovo *spot* evidenzia non solo **il valore che Luca Argentero trasmette al marchio Bata e alla Bata Red Label Collection**, ma **rende la linea stessa ancora più protagonista**, grazie al ***misunderstanding* iniziale**. Le ragazze infatti entrano in *store* esclamando **“Wow che bellezza”** ma questa volta non riferito al noto attore, ma proprio **alla loro collezione preferita Bata Red Label: un ironico equivoco** che focalizza **immediatamente** l'attenzione del pubblico sulle **caratteristiche irresistibili** della nuova collezione.

La **presenza femminile** delle tre amiche rende il ritmo più dinamico e accentua l'attenzione sui diversi modelli, **l'ampiezza della gamma**, pur sottolineando il loro tratto comune: sono tutti modelli **molto fashion**, ma **comodi da indossare per ogni occasione d'uso**, dal *look* per il *day by day*, al *meeting* o per l'ora dell'aperitivo, a uno più *casual* e *comfy* fino al *party* con proposte per un *outfit* da *girls nightout*.

Luca Argentero, cliente d'eccezione, grazie alla sua naturale semplicità, unita a uno stile deciso ed elegante, rispecchia alla perfezione il *mood* della collezione: è proprio **Facile essere alla moda con Bata Red Label** il *claim* della nuova campagna, **perché camminare al ritmo degli ultimi trend non è mai stato così semplice**. E le ragioni sono sottolineate dalle parole di Argentero alla fine dello *spot*: con Bata Red Label è **facile essere alla moda**. **Versatilità e intraprendenza** unite a **coolness e lifestyle**, sono il filo conduttore dell'*estetica glamour* della SS23: **audace, accessibile a tutti e di tendenza**, da sfoggiare H24 per **vestire di unicità chi la sceglie**.

La collezione porta i *best trends* della stagione ai piedi dei nuovi *style conscious*, reinterpretati in chiave **comoda** per giocare con **l'urban style** e **moltiplicare le occasioni di farsi notare**. **Una selezione di pezzi iconici per Lei** che spaziano dal monocromatico bianco o nero a colori accattivanti come il fucsia o il lilla, declinati in molteplici modelli per ogni occasione d'uso: dalle **decolleté** e **sandali** con tacco a spillo, piramidale, a rocchetto o midi per esaltare il fascino seducente di chi le indossa, ai **modelli gioiello** impreziositi da cristalli **per vere party addicted** fino alle **sneaker** per chi

GUITAR

bata@guitar.it
+39 02316659

Bata

desidera una calzatura *casual* e comoda e alle **ciabatte platform** rivisitate da Bata in chiave *fashion* e contemporanea.

Tra le *hit* per Lui: **i mocassini** emblema dello stile leggero del nuovo *urban wear* dal *look casual chic* e **le sneaker** che aprono le porte a un nuovo concetto di eleganza **running oriented** ideali da indossare di giorno e di sera, pratiche, confortevoli e leggere per chi alla comodità non rinuncia neanche in ufficio.

Design alla moda, comfort assoluto e accessibilità restano **i must della nuova collezione Bata Red Label SS23**, che combina le *it shoes* più amate dalle celebrities con lo stile Bata.

GUITAR

bata@guitar.it
+39 02316659